

Soutěž

PUBLIC RELATIONS

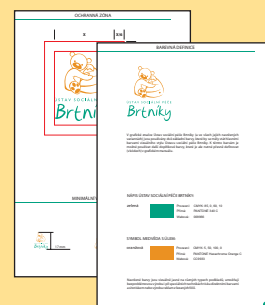
Vyhlášení výsledků

Rezidenční péče na jaře vyhlásila první kolo soutěže PUBLIC RELATIONS, aneb ukažte všem, že to děláte dobře. Děkujeme poskytovatelům, kteří se přihlásili a poslali velice zajímavé ukázky prezentací. Porota opravdu neměla lehký úkol, protože podklady soutěžících byly velmi vyrovnané. Ale co je nejdůležitější, bylo na nich znát, že byly dělány srdcem.

Vítězové v kategoriích:

Logo zařízení

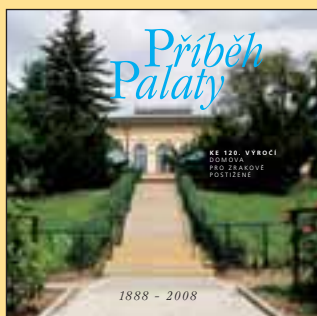
Domov pro osoby se zdravotním postižením Brtníky



Informační materiály

Tiskové materiály:

Palata, Domov pro zrakově postižené, Praha



Audiovizuální prezentace:

Domov pro seniory Hortenzie, Bořanovice

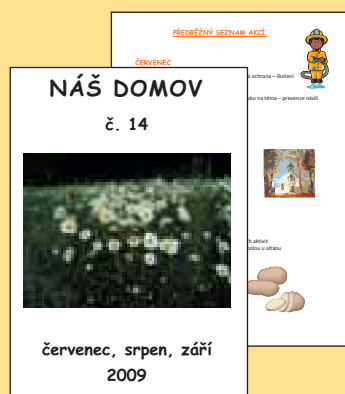
Webové stránky:

Domov pro osoby se zdravotním postižením Kvasice, Kroměříž

Práce s veřejností

Interní časopis

Centrum sociálních služeb města Letovice, časopis Náš domov



Akce pro klienty a veřejnost

Čtyřlístek – centrum pro osoby se zdravotním postižením Ostrava: Všechny barvy duhy



Terapie a prezentace výrobků

Domov pro osoby se zdravotním postižením Sulická, Praha 4



Fotografie z akcí

Ústav sociální péče pro tělesně postiženou mládež Kociánka, Brno



JAK POROTA VYBÍRALA

Brtníky

Logo zařízení porotu oslovilo nejen profesionálním zpracováním, včetně manuálu, ale hlavně vtipným propojením loga a místního názvu. Navíc medvídek (Brtník) je vykreslen velmi sympaticky a symbolizuje ochranu a bezpečí. Jediný problém je, že zařízení se přejmenovalo, a logo bylo nutné předělat, což zařídil již grafik časopisu a velmi mu za to děkujeme.

DOMOV PRO OSOBY SE ZDRAVOTNÍM POSTIŽENÍM



Brtníky

Manuál je k vidění na www.rezidencnipece.cz

Palata

Domov pro zrakově postižené sídlí v nádherné budově s ještě krásnějším parkem a využil historické atmosféry i při grafickém ztvárnění tiskových materiálů. Dobré fotografie, stručné a čtivé texty a dobrá kvalita tisku. Navíc vše podstatné převedeno do Brailova písma nebo do zvukové podoby.



Hortenzie

Z audioprezentací, které porota shlédla, se jednoduše rozhodla pro tu z Hortenzie. Mix videí a fotografií z akcí velmi zábavně informuje o aktivitách domova, a je vidět, že si to uživatelé opravdu užívají. I místní časopis je velmi kvalitně zpracovaný, a je znát, že paní ředitelka má žurnalistického ducha. Doporučujeme si aktuální fotogalerii prohlédnout i na webu: www.hortenzie.cz

Vítěznou prezentaci můžete vidět na www.rezidencnipece.cz

Báseň Jiřího Šmelhauze (ukázka z časopisu Bořánek)

Šmelhausová Věra

– to je moje dcera.

Šest set básní zveršovala,

často se zamilovala,

do mistra, do vedoucího

do lékaře.

Ale teď potřebuje tiskaře,

který by tiskl ty její nápady,

aby si je přečetli

její kamarádi.

Aby si řekli

– já mám kliku vlastně,

když žiji si tak krásně,

že jiní o tom píší básně.

Další povedená dílka najdete na http://www.hortenzie.cz/boranek_basne.php



Kvasice

Webové stránky tohoto zařízení získaly porotu hlavně tím, že po jejich otevření zjistíte, že je dělají fandové, pravidelně je aktualizují a dávají do nich svou invenci. A tím, že nejsou zas až tak oficiální a neberou se moc vážně. Snad je nějací inspektoři nesrovnají do latě.

www.dzp-kvasice.estranky.cz



Letovice:

Porota ocenila interní časopis z Letovic hlavně pro jeho invenci, rozsah témat a originalitu. Nicméně i další materiály svědčí o velmi bohatých aktivitách tohoto zařízení. Přidáváme ukázky, které dokazují, že tady opravdu není nuda.

Vítězný časopis - dvě čísla je na našich webových stránkách



Čtyřlístek

Čtyřlístek získal ocenění za projekt Všechny barvy druhy, který běží již 3. rokem a je profesionálně připraven a profesionálně prezentován v regionálním a celostátním tisku.

O projektu se dočtete na straně 18.

Toto zařízení celkově hodně pracuje na vztazích s veřejností. Interní časopis zařízení by mohl



být povinnou četbou pro některé novináře, aby se taky něco naučili. I další tiskové materiály mají velmi dobrou úroveň. Porotu také

zaujaly výtvarné práce klientů a aktivní způsob jejich prezentace veřejnosti - výstavy, aukce, kalendáře, pohlednice.

www.uspostrava.cz

Kociánka

Kociánka má osvěceně zpracovaný tzv. jednotný vizuální styl a také grafika tištěných materiálů je zpracována odborně. Porotu však zaujaly velmi dobré fotografické prezentace akcí. Bod navíc je i jejich výborné podání na webových stránkách www.usp-kocianka.cz

Dále porotu zaujal projekt „Nejsme příjemci, ale i dárci“, který si můžete prohlédnout na našich webových stránkách.



Sulická

Originalita, rozmanitost a nevědní materiály, se kterými pracují klienti v terapeutických dílnách v Sulické, byly hlavním důvodem



ocenění. Sulická také výrobky šikovně prezentuje i na prodejních trzích pro širokou veřejnost.



NUTRICIA