



kociánka

Soutěž Public Relations

Vyhlášení výsledků

Časopis Rezidenční péče na jaře vyhlásil první kolo soutěže PUBLIC RELATIONS, aneb ukažte všem, že to děláte dobře. Kociánka se této soutěže zúčastnila ve všech kategoriích a podařilo se nám získat hlavní cenu v kategorii Fotografie z akcí.

Soutěžilo se v těchto kategoriích:

Logo zařízení

Informační materiály: tiskové materiály, audiovizuální prezentace, webové stránky,

Práce s veřejností: interní časopis, akce pro klienty a veřejnost, fotografie z akcí, terapie a prezentace výrobků.

A jak nás porota hodnotila:

Kociánka má osvědčeně zpracovaný tzv. jednotný vizuální styl a také grafika tištěných materiálů je zpracována odborně. Porotu však zaujaly velmi dobré fotografické prezentace akcí. Bod navíc je i jejich výborné podání na webových stránkách. Dále porotu zaujal projekt „Nejsme příjemci, ale i dárci“, který si můžete prohlédnout na našich webových stránkách.

Více informací najdete na: <http://www.rezidencnipece.cz/soutez/soutez.htm>

Kociánka je otevřené zařízení pro týdenní a celoroční pobyt dětí a mládeže. Poskytuje služby sociální péče a podporu dětem a mládeži s tělesným a druhotným mentálním postižením, které podstatně snižuje normální způsob jejich výchovy, vzdělání a přípravy na povolání. Příprava na sociální začleňování a povolání je realizována ve spolupráci se speciálními školami, brněnskými středními a vysokými školami.